

think

● institut

adie

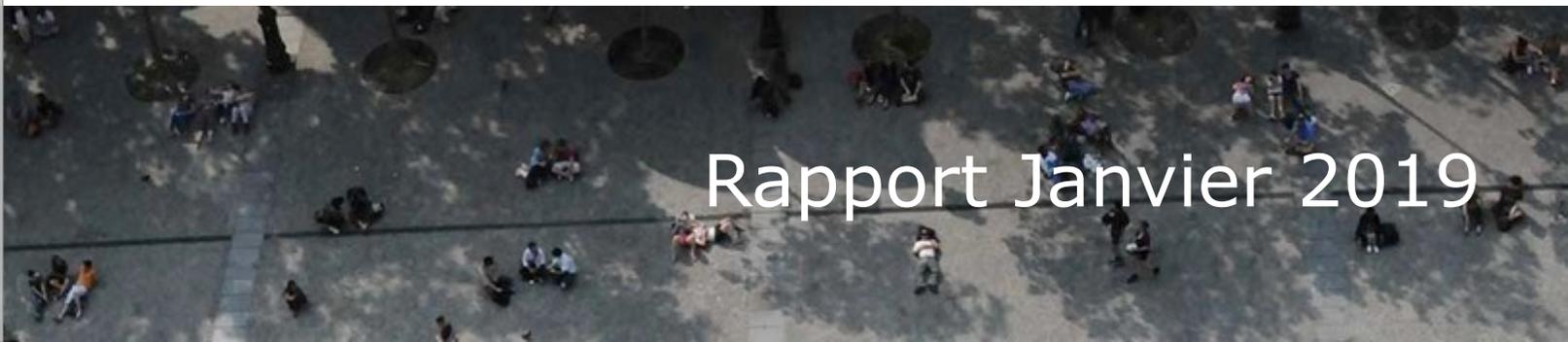
CRÉATION D'ENTREPRISE :
ÉTUDE « IDÉES REÇUES »
auprès des futurs créateurs

Frédéric ALBERT
f.albert@institut-think

www.institut-think.com
01 77 15 67 48



Rapport Janvier 2019





612
CREATEURS
potentiels
issus de
2003 Français

- Étude quantitative auprès d'un échantillon de **612 futurs créateurs** potentiels issus d'un échantillon représentatif de **2003 Français** âgés de 18 ans et plus.
- L'échantillon a été redressé selon la **méthode des quotas** sur les variables de quotas suivantes : **sexe, âge, profession, région, taille d'agglomération** selon les données du bilan démographique de l'INSEE.
- L'échantillon est interrogé **en ligne** sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Dates de terrain : réalisé du **2 au 7 janvier 2019**.
- Les résultats tiennent compte des marges d'erreurs statistiques de **+/-1,3 à 2,2%** auprès d'échantillons de 2000 répondants et de **+/-2 à 4%** auprès d'échantillons de 600 répondants.
- Toute diffusion totale ou partielle doit préciser : Étude de **l'ADIE** réalisée par **l'Institut Think** auprès de **612 créateurs potentiels** issus d'un échantillon représentatif de **2003 Français** interrogés en ligne du **2 au 7 janvier 2019** selon la méthodologie des quotas.

Précisions sur les marges d'erreur et l'intervalle de confiance

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat de l'enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous. Le calcul n'est justifié que pour les sondages purement aléatoires mais, dans le cadre de sondages par quotas, on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes,
si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à **1,3** ;
si le pourcentage mesuré est de 50%, la marge d'erreur est égale à **2,2**.

MARGE D'ERREUR Intervalle de confiance à 95% de chance

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
1500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,4	2,5
2000	1,0	1,3	1,8	2,0	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Echantillon
représentatif de
2003 Français
18 ans et +



31%*
612



"Créateurs potentiels"
déclarant une intention de création probable

18%**
362

"Créateurs matures"
Projet planifié d'ici 2 ans
ou déjà préparé

Idées reçues
auprès des
"futurs"
créateurs
&
créateurs
"matures"

**31% des Français déclarent avoir une intention probable de créer ou reprendre une entreprise*

***18% envisagent leur projet d'ici 2 ans et/ou ont déjà commencé à le préparer*

ENVIE DE CRÉER UNE ENTREPRISE

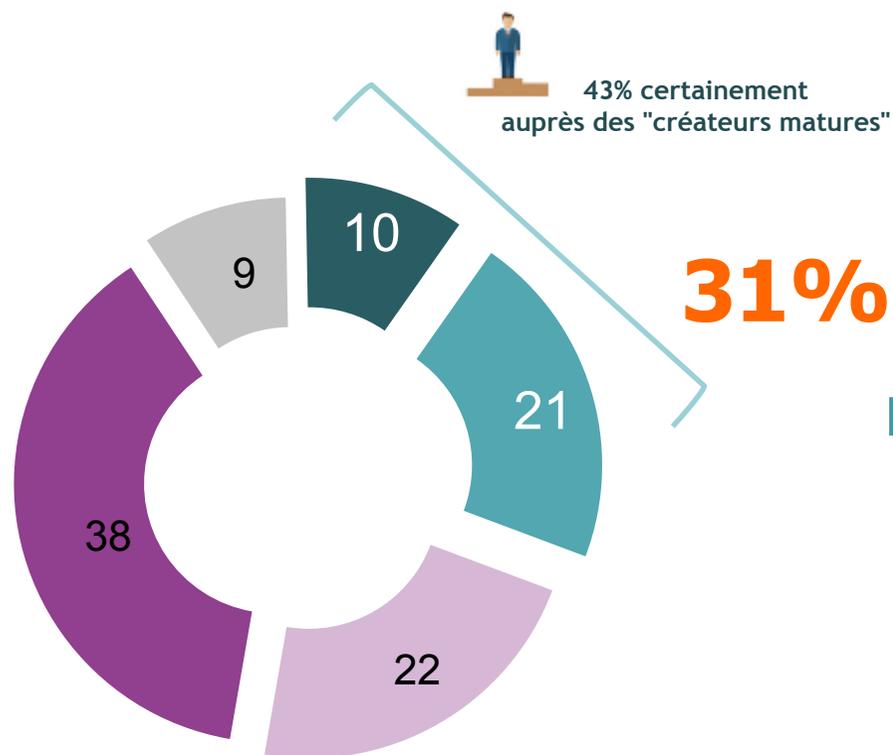
FRANCAIS

(base ensemble des Français)

Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne sais pas

**31%**

**TOTAL
OUI
ENVIE
DE CREER**



**1 français sur 3 envisage
de créer une entreprise**

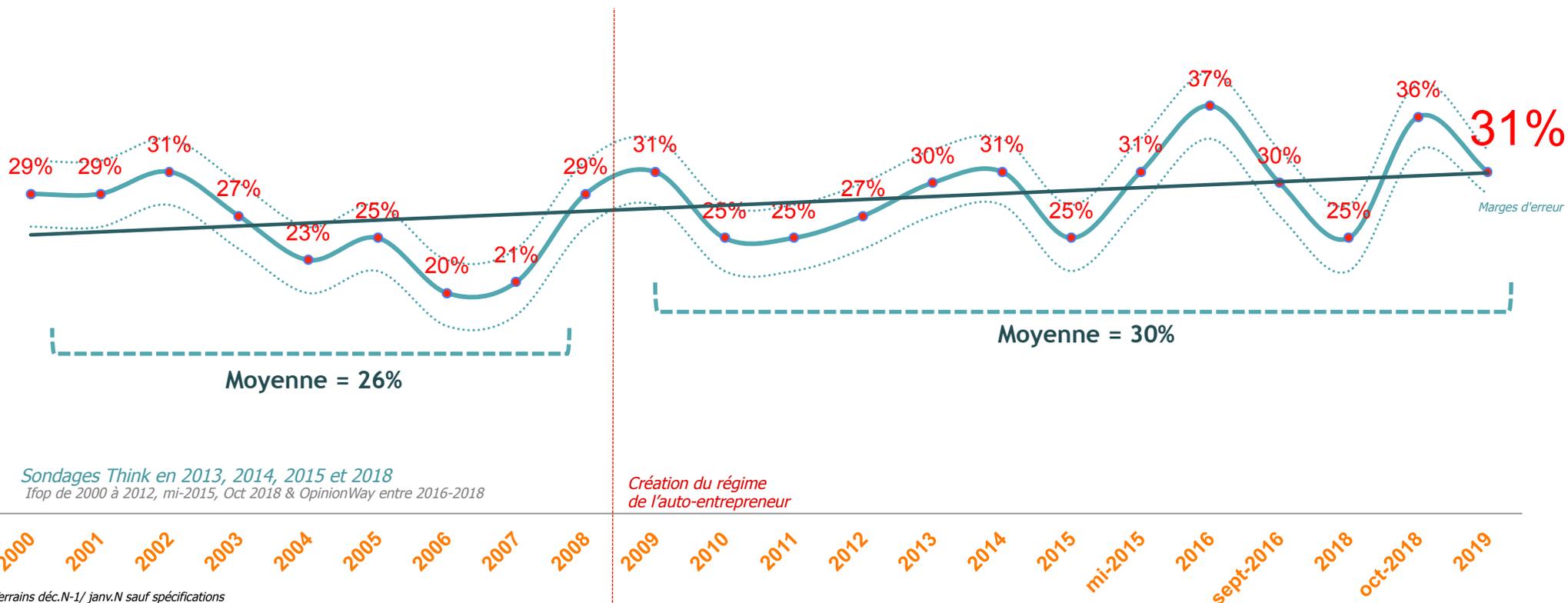
#ENVIE DE CRÉER : EVOLUTION



Un taux qui oscille entre 20 et 37% depuis presque 20 ans avec une tendance haussière

Envie de créer des Français (%)

Marges d'erreur à +/- 3 (sur 1000) +/- 2 (sur 2000)



Sondages Think en 2013, 2014, 2015 et 2018
Ifop de 2000 à 2012, mi-2015, Oct 2018 & OpinionWay entre 2016-2018

Création du régime de l'auto-entrepreneur

#ENVIE DE CRÉER - selon les profils

● institut

BASE 2003
FRANCAIS**Rappel ensemble Français = 31%**

Hommes 32%

Femmes 30%

Exemple de lecture : parmi les 18-24 ans, 59% déclarent avoir envie de créer une entreprise contre 31% sur l'ensemble des Français

18-24 ans 59%

25-34 ans 53%

35-49 ans 39%

50 ans et + 13%

Cadres supérieurs 45%

Inactifs, au foyer, étudiants 41%

Employés 39%

Ouvriers 34%

Professions intermédiaires 28%

Retraités 8%

Des profils de créateurs variés avec en tête les jeunes et les catégories supérieures

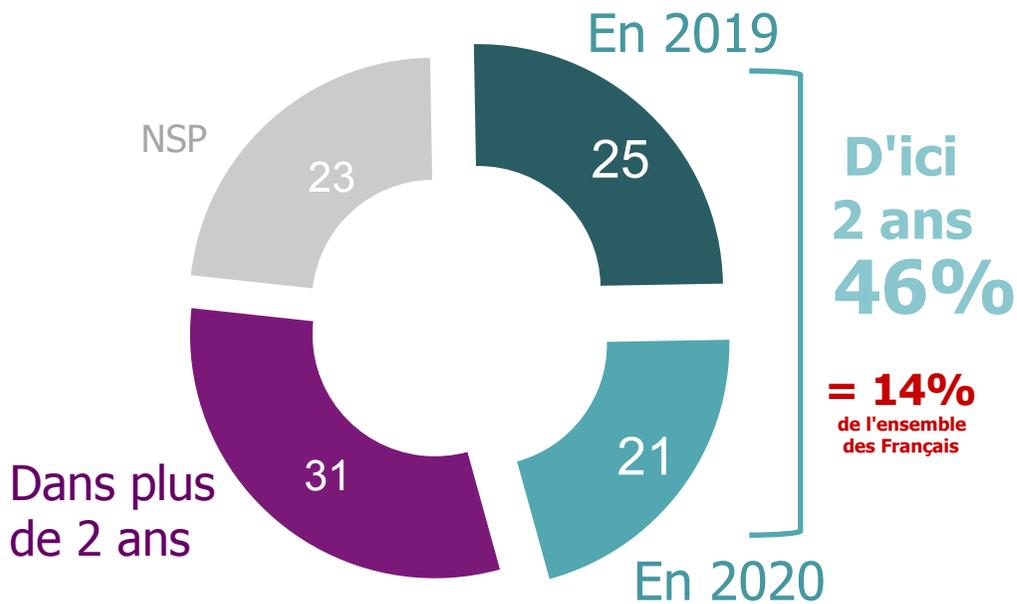
#PLANNING & PREPARATION



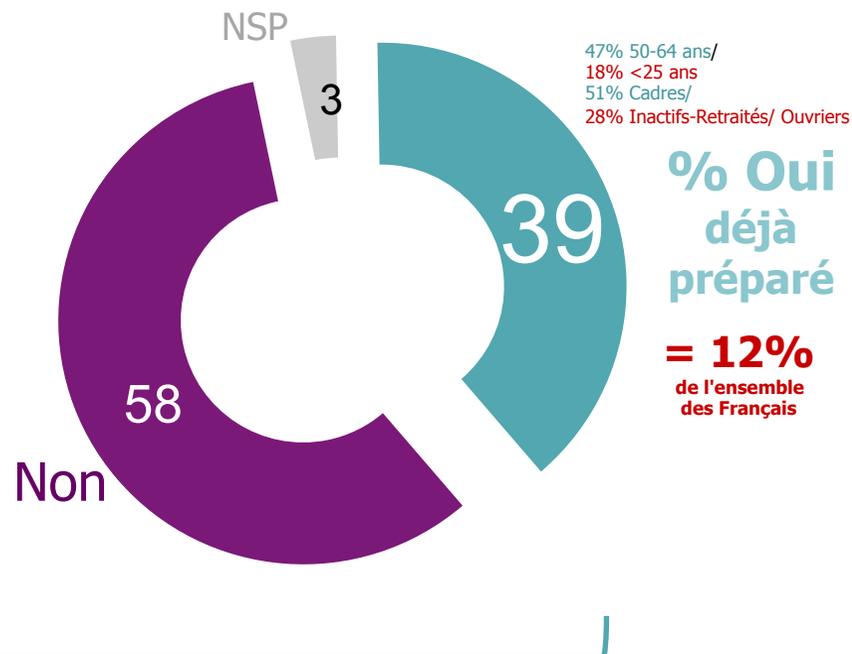
(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)

Q. Dans combien de temps auriez-vous envie de créer votre propre entreprise ?

Q. Avez-vous déjà préparé votre projet de création ou de reprise d'entreprise ?



53% Hommes/
39% Femmes
59% >=50 ans/
18% <25 ans
62% Cadres/
25% Inactifs



Plus de la moitié des créateurs sont "matures"



"Créateurs matures"

59% projet planifié d'ici 2 ans ou déjà préparé
(base créateurs potentiels)

= 18% de l'ensemble des Français

think

● institut

adie

RESULTATS

INTENTIONS DE CREATION

IDEES RECUES & FREINS

INFLUENCES & IMPACTS

VISIONS SUR LA CREATION

PROFILS

#PRINCIPALES IDÉES RECUES :

Parmi les affirmations suivantes, dites-nous pour chacune ...
... si selon vous **LES FRANÇAIS** dans leur majorité partagent ces opinions ... ?
... ET si **VOUS** personnellement partagez ces opinions ... ?

Les Français
(selon les créateurs)



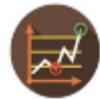
Les futurs
créateurs

Argent



On ne prête qu'aux **riches**
Sans **apport** personne ne prête

Il faut au moins **un an** pour
bien préparer son projet



Complexités



En France, il y a trop de **complexités** et de formalités
pour gérer son entreprise



Complexités

Discriminations



On ne prendra jamais un **jeune** au sérieux
Après **50 ans**, on est trop âgé
C'est plus difficile pour une **femme**

Tout le monde
peut créer sa boîte



Non discrimination

Echecs



La moitié des entreprises **échouent**
dans les 5 ans

Sans **apport** personne
ne me prêtera



Apports

#IDÉES RECUES – COMPARATIF



Parmi les affirmations suivantes sur la création d'entreprise, dites-nous pour chacune ... ?
 ... si selon vous **les FRANÇAIS** dans leur majorité partagent ces opinions ... ?
 ... ET si **VOUS** personnellement partagez ces opinions ... ?

(Rotation aléatoire des items, plusieurs réponses)

Préparation
Complexités

Non
discrimination
Apports
Mentalité

(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)

Il faut au moins **un an** pour bien préparer son projet

39

En France, il y a trop de **complexités** et formalités pour gérer son entreprise

56

61

Tout le monde peut créer sa boîte

34

Sans **apport** personnel, personne ne me prêtera de l'argent

56

59

Il faut avoir l'âme d'un **entrepreneur** pour monter son entreprise

45

55

Pour créer une entreprise, il faut avoir des **relations** ou des contacts

45

49

En France, on ne prête qu'aux **riches**

60

La moitié des entreprises qui se créent **échouent** dans les 5 ans

44

52

Pour créer une entreprise, il faut absolument avoir une **idée innovante**

41

42

37

Les FRANÇAIS pensent (selon les futurs créateurs)

VOUS pensez

Si l'on n'a pas **10 000** euros de capital, on ne peut pas se lancer dans la création d'entreprise

45

32

43% Ouvriers/ 20% Retraités

C'est plus difficile pour une **femme** de devenir entrepreneur

51

31

40% Femmes/ 23% Hommes

Il faut avoir un **diplôme** ou une formation dans le secteur envisagé, sinon on se "plante"

48

30

39% <25 ans/ 28% >=25 ans/ 40% Inactifs

Quand on devient travailleur indépendant, on n'a plus de **couverture** sociale

47

28

On ne prendra jamais au sérieux un **jeune** de moins de 25 ans qui veut créer sa boîte

54

24

33% <25 ans/ 24% 25-49 ans/ 15% >=50 ans

Après **50 ans**, on est trop âgé pour se lancer dans la création d'entreprise

53

16

18% <50 ans/ 9% >=50 ans

On ne peut pas faire d'une **passion** son activité professionnelle

37

13

Des discriminations
attribuées aux Français

#PRINCIPAUX FREINS

Et parmi la liste quelles sont pour **VOUS** les 3 principales opinions qui vous **FREINENT** le plus pour créer votre entreprise... ?



(Rotation aléatoire des items, plusieurs réponses)

(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)

En France, il y a trop de **complexités** et formalités pour gérer son entreprise

Sans **apport** personnel, personne ne me prêtera de l'argent

En France, on ne prête qu'aux **riches**

Pour créer une entreprise, il faut avoir des **relations** ou des contacts

Si l'on n'a pas **10 000 euros** de capital, on ne peut pas se lancer dans la création d'entreprise

La moitié des entreprises qui se créent **échouent** dans les 5 ans

Pour créer une entreprise, il faut absolument avoir une **idée innovante**

Il faut au moins **un an** pour bien préparer son projet

C'est plus difficile pour une **femme** de devenir entrepreneur

Il faut avoir l'âme d'un **entrepreneur** pour monter son entreprise

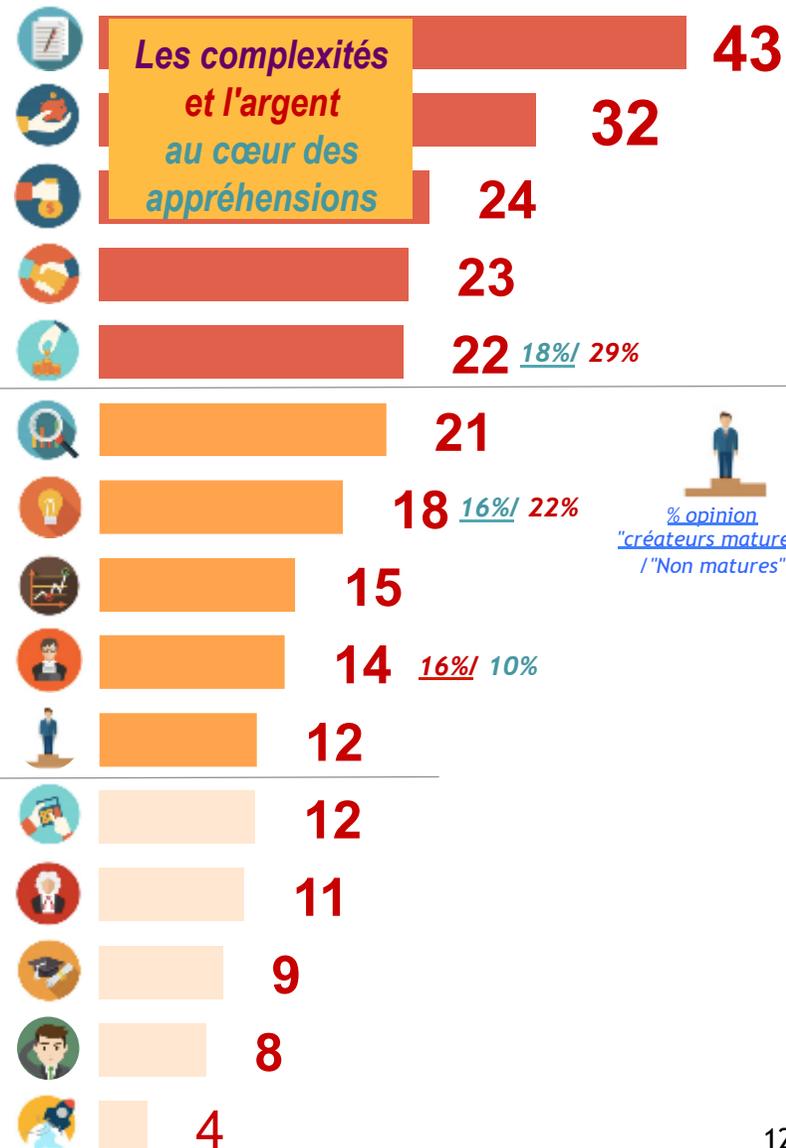
Quand on devient travailleur indépendant, on n'a plus de **couverture** sociale

Après **50 ans**, on est trop âgé pour se lancer dans la création d'entreprise

il faut avoir un **diplôme** ou une formation dans le secteur d'activité envisagé, sinon on se "plante"

On ne prendra jamais au sérieux un **jeune** de moins de 25 ans qui veut créer sa boîte

On ne peut pas faire d'une **passion** son activité professionnelle



% opinion
"créateurs matures"
/ "Non matures"

#MAPPING FREINS/ IDÉES REÇUES



Quelques idées fortement partagées mais qui freinent moins

Il faut **au moins un an** pour bien préparer son projet



Il faut avoir **l'âme d'un entrepreneur** pour monter son entreprise



Idées + partagées

En France, il y a trop de **complexités** et formalités pour gérer son entreprise



Sans **apport** personnel, personne ne me prêterait de l'argent



Pour créer une entreprise il faut avoir des **relations** ou des contacts



En France, on ne prête qu'aux **riches**



Idées fortement partagées (par les créateurs et Français) et qui freinent beaucoup

La moitié des entreprises qui se créent **échouent** dans les 5 ans



Pour créer une entreprise, il faut absolument avoir une **idée innovante**

FREINS -

FREINS +

C'est plus difficile pour une **femme** de devenir entrepreneur



Si l'on n'a pas **10 000 euros** de capital, on ne peut pas se lancer



Il faut avoir un **diplôme** ou une formation dans le secteur d'activité envisagé



Quand on devient travailleur indépendant, on n'a plus de **couverture sociale**



On ne prendra jamais au sérieux **un jeune** de moins de 25 ans qui veut créer sa boîte

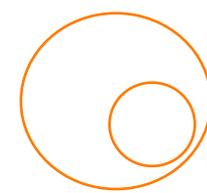


Idées plus partagées (par les Français) et qui freinent peu (les créateurs)

Après **50 ans**, on est trop âgé pour se lancer dans la création d'entreprise



Idées - partagées (par les créateurs)



Idées reçues des Français (selon les créateurs)

On ne peut pas faire d'une **passion** son activité professionnelle



think

● institut

adie

RESULTATS

INTENTIONS DE CREATION

IDEES RECUES & FREINS

INFLUENCES & IMPACTS

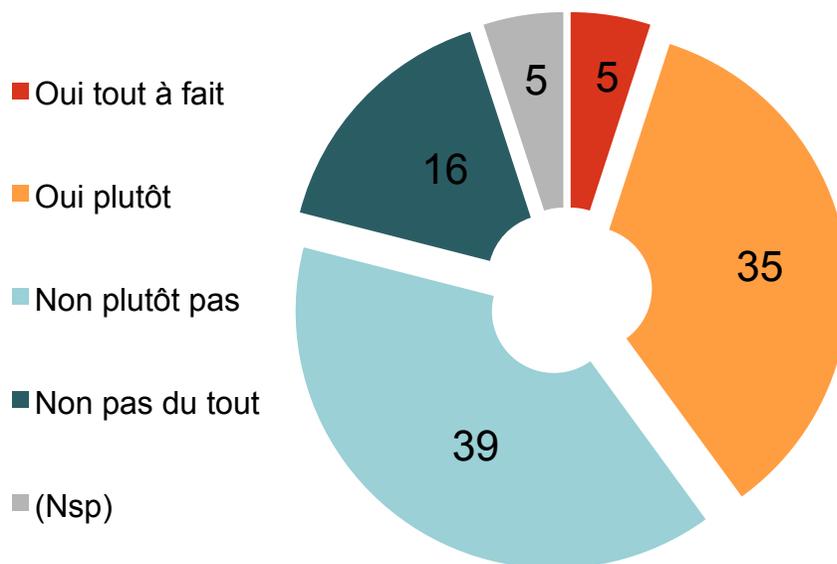
VISIONS SUR LA CREATION

PROFILS



(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)

Et diriez-vous que toutes ces « idées reçues » pourraient vous **DISSUADER** de créer votre entreprise ?



Total Oui :
40%

37% / 44%


% opinion
"créateurs matures"
/ "Non matures"

35% CSP+ / 49% CSP-



27% >=50 ans / 43% <50 ans



Total Non :
55%

2 créateurs potentiels sur 5
pourraient abandonner

#INFLUENCE DES ACTEURS

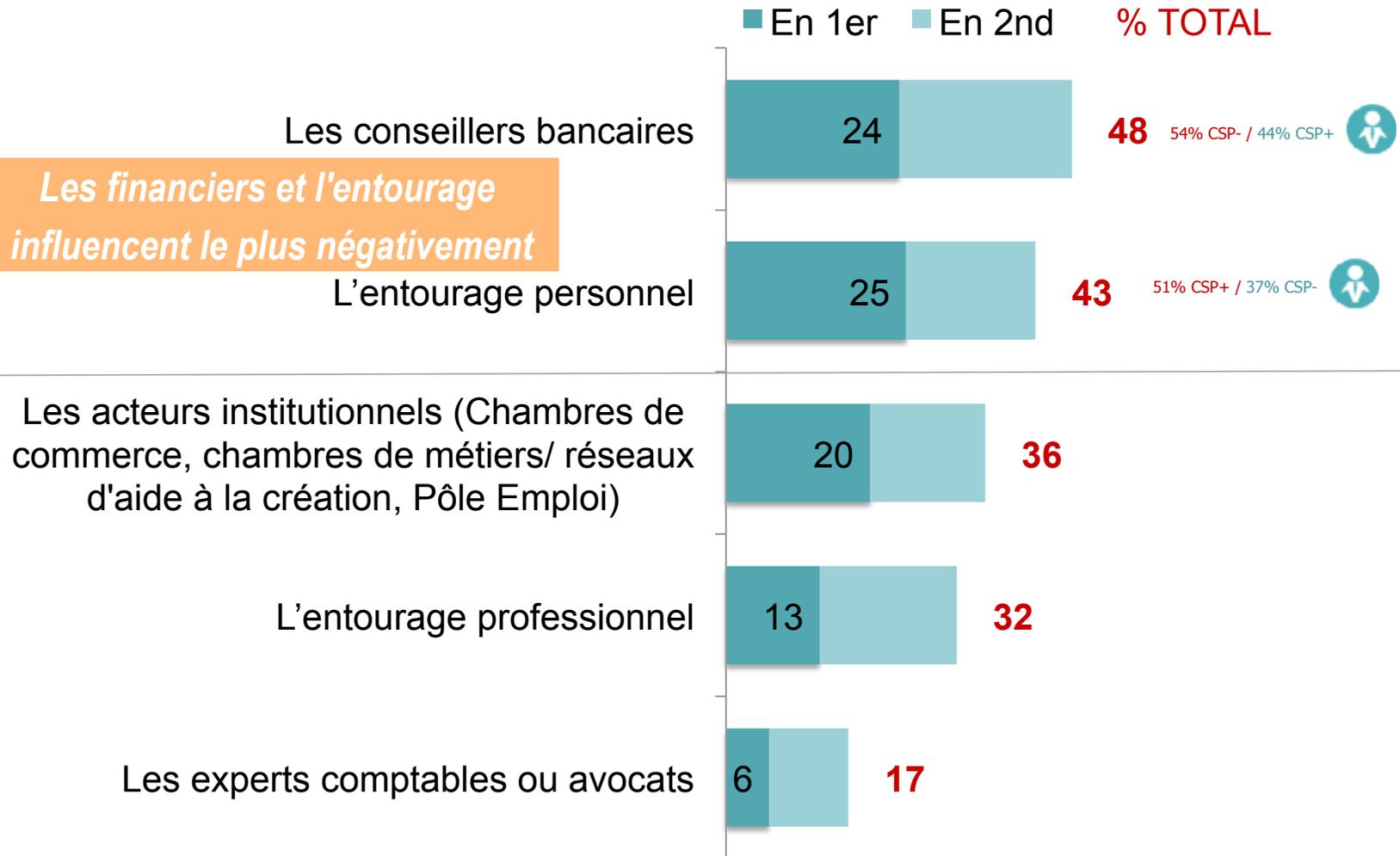
Diriez-vous que vous toutes ces « idées reçues » sont véhiculées plutôt par ... ?

(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)

(Plusieurs réponses et NSP possibles)

(Rotation aléatoire des items) En 1^{er}/ En 2nd

Les financiers et l'entourage influencent le plus négativement



#CAPITAL POUR ENTREPRENDRE



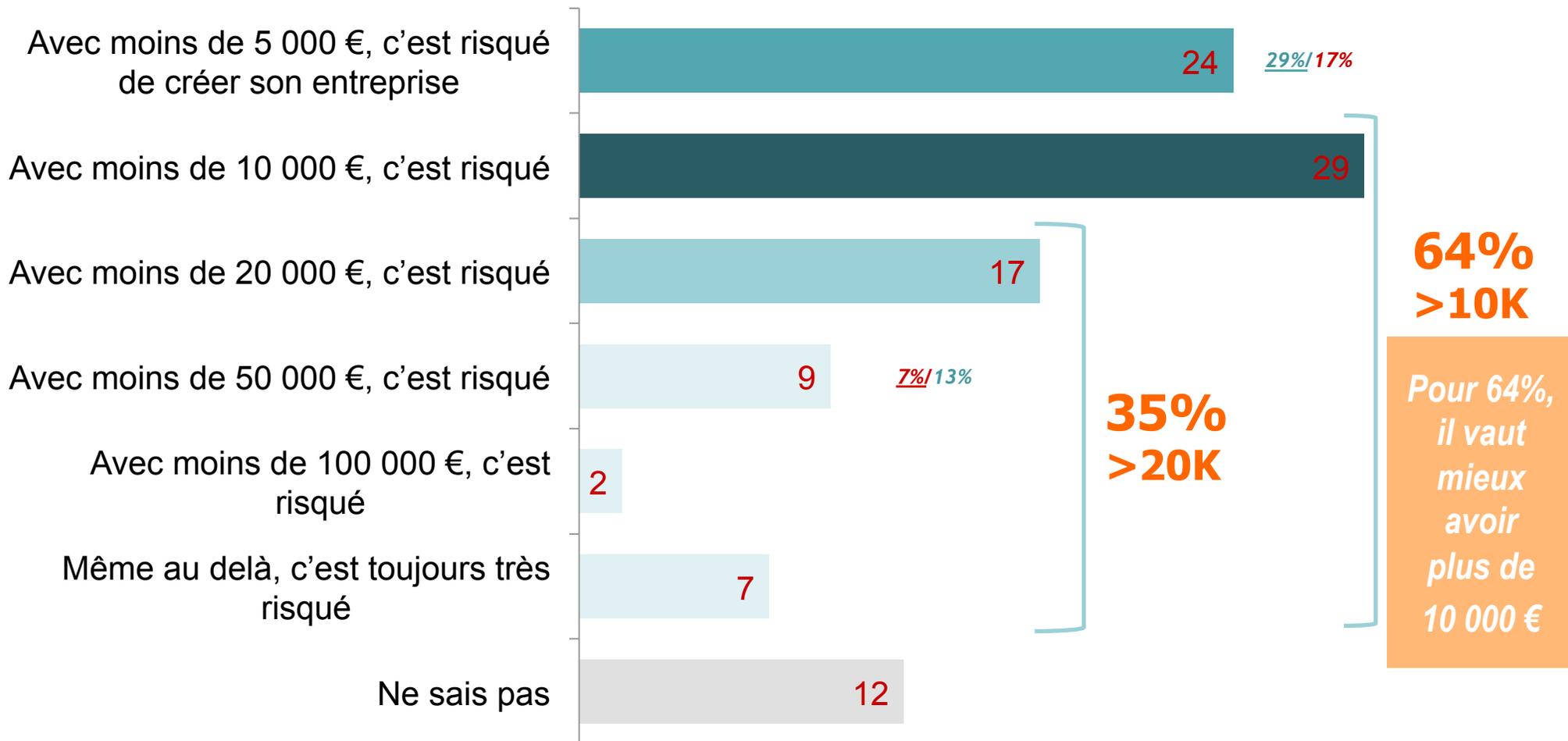
Selon vous, quel est le montant **MINIMAL** de capital qu'il faut avoir devant soi et en dessous duquel il est risqué de se lancer dans la création d'entreprise ?



(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)



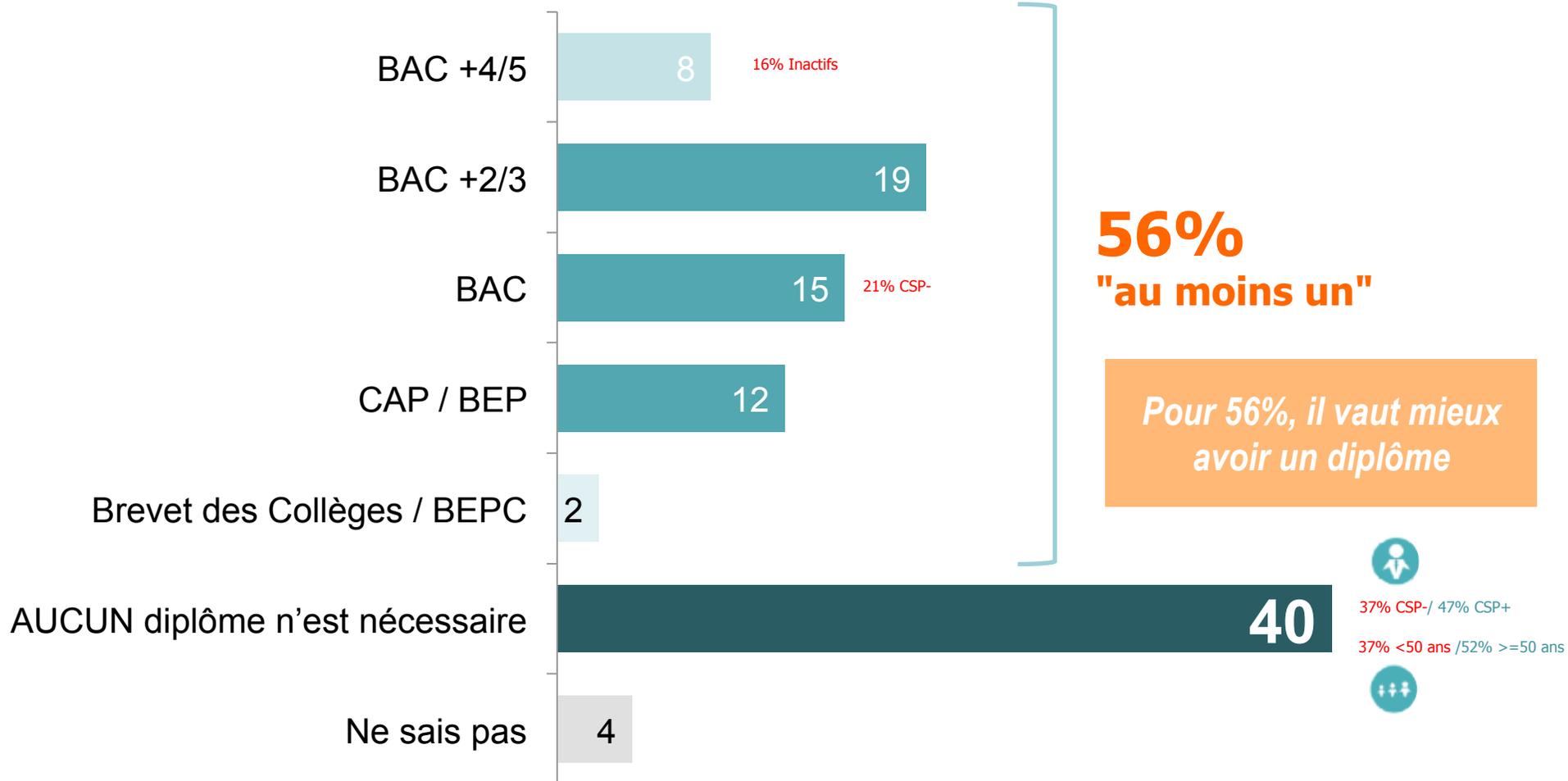
% opinion
"créateurs matures"
/"Non matures"



#DIPLÔME POUR ENTREPRENDRE

Selon vous, quel est le niveau de diplôme qu'il faut posséder pour réussir une création d'entreprise ?

(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)



think

● institut

adie

RESULTATS

INTENTIONS DE CREATION

IDEES RECUES & FREINS

INFLUENCES & IMPACTS

VISIONS SUR LA CREATION

PROFILS

#PEUR DE L'ECHEC & OPINIONS



Diriez-vous que ... ?

(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)

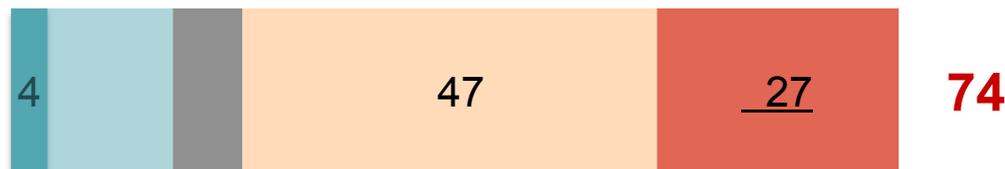
(Rotation aléatoire des items)

■ Ne sais pas ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Oui, plutôt ■ Qui, tout à fait **ST OUI**

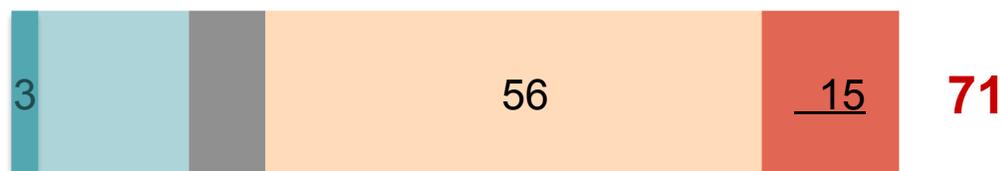
Les Français ont en général trop peur de l'échec



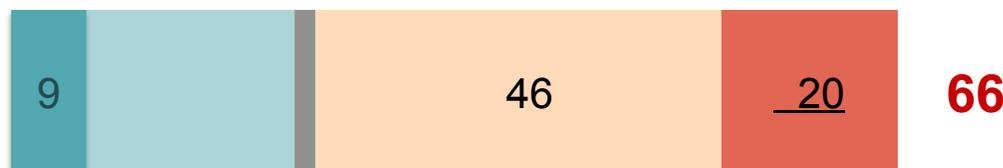
En France, ne donne pas facilement de seconde chance après un échec



Les entrepreneurs connaissent souvent plusieurs échecs



VOUS avez peur de l'échec pour créer ou reprendre une entreprise



Un contexte et des mentalités françaises difficiles

2 créateurs sur 3 ont peur !

% "créateurs matures" / "Non matures"

61% / 73%

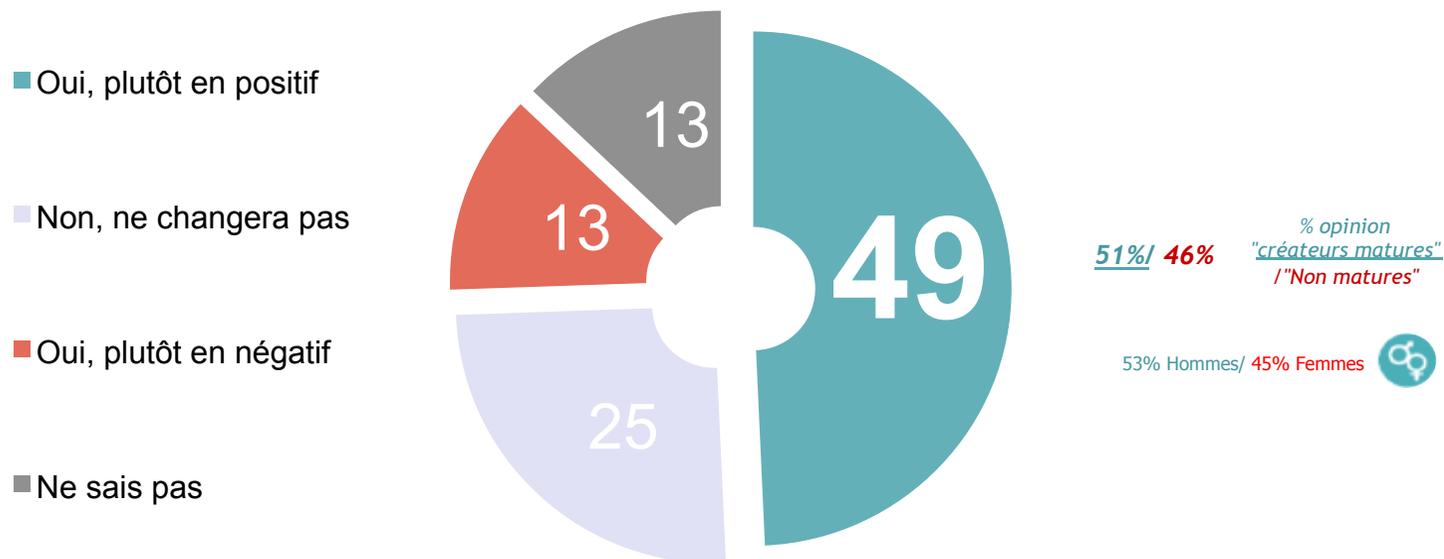
61% CSP+ / 72% CSP-
45% >=50 ans / 71% <50 ans





(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)

Pensez-vous que le regard des autres sur vous changera si vous créez ou reprenez une entreprise ?



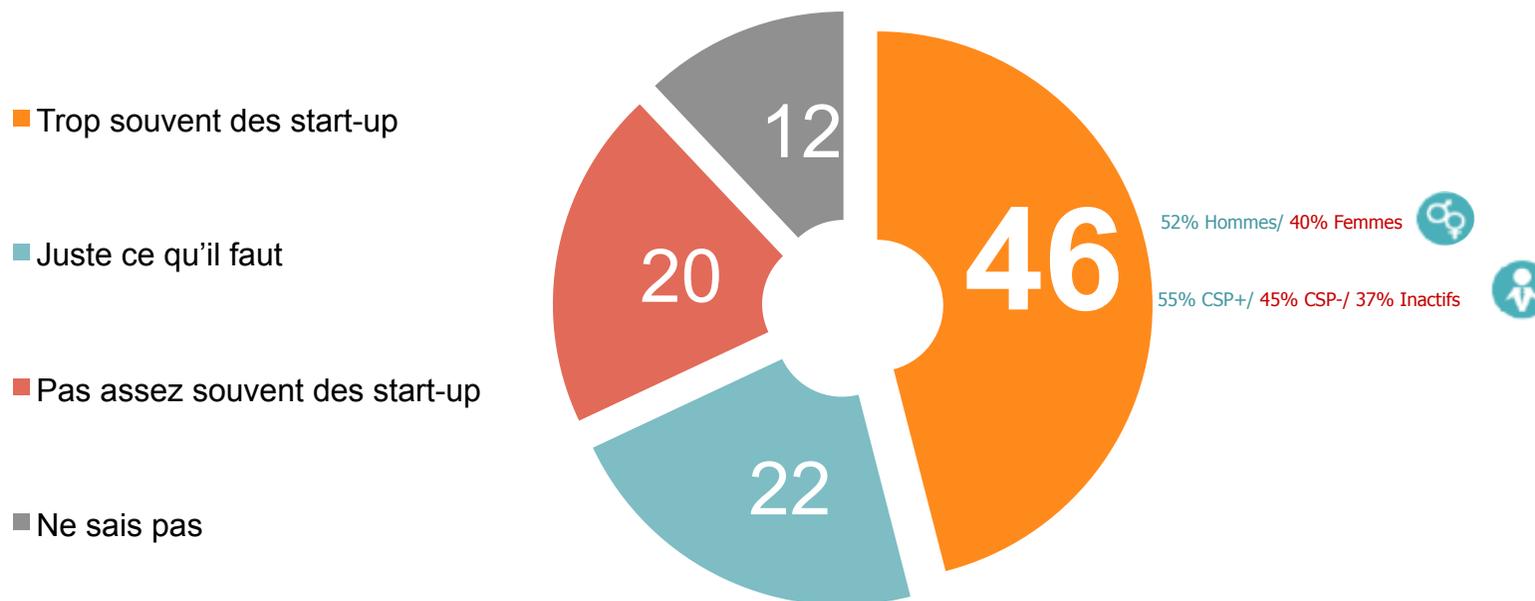
*Pour 1 futur entrepreneur sur 2,
le regard d'autrui deviendra
bienveillant en cas de création*

#CRÉATION & START-UP dans les prises de paroles



(Question posée aux 612 "Créateurs potentiels" déclarant une intention de création probable soit 31% des Français)

Quand on parle de création d'entreprise en France, diriez-vous que l'on parle ... ?



*Près d' 1 futur créateur sur 2
pense que l'on parle trop des start-up*

1 Français sur 3 a envie de créer son entreprise, avec des profils variés



Des profils variés, avec en tête les jeunes et les catégories supérieures

- 31% des Français déclarent avoir envie de créer ou de reprendre une entreprise.
- Ce taux sensible aux conjonctures, oscille depuis 20 ans entre 20 et 37%, avec une tendance plutôt haussière ces dernières années.
- Ce désir de créer est toujours plus fort auprès des jeunes (59% pour les moins de 25 ans et 53% pour les moins de 35) et des cadres (45%), même s'il est également relativement élevé auprès des employés (39%), des ouvriers (34%), des 35-49 ans (39%) et quasiment égal entre les sexes (néanmoins un peu plus d'hommes parmi les intentionnistes matures).
- Il est relativement homogène quelles que soient les régions, à l'exception du Nord, où il est un peu plus faible aujourd'hui (26% en Nord-Ouest et 29% en Nord-Est),
- et relativement indépendant des tailles d'agglomération, sauf pour les plus petites (28%) ou les moyennes de 20 à 100 000 habitants (26%).
- Plus de la moitié de ces créateurs potentiels (59% des créateurs ou 18% des Français) sont même plutôt "matures" avec un projet déjà préparé ou envisagé d'ici 2020.
- Malgré les "idées reçues", 49% des créateurs potentiels imaginent plutôt que le regard des autres sera positif s'ils créent leur entreprise demain,
- et 46% considèrent que, quand il est question de création d'entreprise, on parle plutôt "trop souvent" de start-up actuellement (22% juste ce qu'il faut).

Beaucoup d'idées reçues sur la création de la part des Français, selon les futurs créateurs

Argent, complexités, discriminations, échecs

- Pour 60% des créateurs potentiels, les Français dans leur majorité pensent qu'on ne prête qu'aux riches (alors que seuls 44% partagent cette opinion personnellement).
- Pour 56%, ils considèrent que la majorité des Français partagent leurs opinions sur la nécessité d'un apport personnel ou les complexités pour entreprendre, (idées partagées par 55% et 59% des futurs créateurs).
- Par ailleurs, 64% estiment qu'il vaut mieux avoir plus de 10 000€ pour se lancer et 32% considèrent que c'est impossible de se lancer avec 10 000€.
- Entre 51 et 54% imaginent que les Français dans leur majorité ont des opinions "discriminantes" selon les profils : qu'il est difficile de créer son entreprise quand on a + de 50 ans, - de 25 ans ou si l'on est une femme, alors qu'ils sont moins nombreux à partager ces opinions (mais néanmoins 16%, 24%, 31% le pensent). Les cibles discriminées ont quant à elles des "idées reçues" plus marquées sur leur propre profil.
- Enfin, 52% déclarent qu'une majorité de Français pensent que la moitié des entreprises échouent dans les 5 ans (bien que 41% partagent personnellement cette probabilité).

Des idées reçues dissuasives pour bon nombre de futurs créateurs, ainsi que de fortes craintes

Préparation, complexités, ouverture à tous, apports, désir, passion ...

- 61% pensent qu'il faut **au moins 1 an** pour se lancer, 59% qu'en France il y a trop de **complexités** pour gérer son entreprise.
- 56% considèrent personnellement que **tout le monde** peut créer sa boîte (et seuls 34% estiment que les Français partagent cette opinion).
- 55% pensent que sans **apport**, personne ne prêtera d'argent et seulement 24% que le montant minimal sans risques est de 5 000€. Par ailleurs, 55% sont d'avis qu'il faut avoir **l'âme d'un entrepreneur** pour monter une entreprise.
- A l'inverse, au delà des discriminations peu partagées selon les profils des entrepreneurs, les futurs créateurs ne sont pas d'accord sur le fait qu'on ne puisse pas **faire d'une passion son activité** (seulement 13%). 28% pensent qu'on n'a **plus de couverture sociale** quand on devient indépendant, presque un tiers (30%) qu'il faut **avoir un diplôme** et 56% citent un diplôme à posséder pour réussir.

De fortes craintes et un sentiment de peur très prononcé

- En général, **90%** estiment que les Français ont **trop peur de l'échec**, les $\frac{3}{4}$ (74%) qu'on ne donne **pas de 2nde chance** en France.
- **2/3** (66%) reconnaissent avoir eux-mêmes **peur de l'échec**, et **2 sur 5** (40%) pourraient **être dissuadés de créer** à cause de ces idées reçues.
- Au final, **formalités, argent et manque de relations** sont les principaux freins évoqués par les potentiels créateurs. Ces "idées reçues" négatives sont, selon eux, principalement véhiculées par les conseillers bancaires (48%) ou l'entourage personnel (43%), devant les acteurs institutionnels (36%), les relations professionnelles (32%) ou les experts (17%).